



DESAFIO

∞ Meta

- Como manter a curva de crescimento acelerado em um mercado de mídia saturado?
- Atender necessidades estratégicas mais amplas dos clientes.

APRENDIZAGEM PRÁTICA

- Guiei a liderança a definir uma visão clara da nova modalidade de engajamento estratégico com o mercado.
- Formei uma equipe para pesquisar expectativas dos clientes e habilidades internas.
- Liderei o desenho e execução de uma prática de liderança e colaboração que redefiniu a maneira que o Facebook atendia clientes em toda América Latina (5 países).



RESULTADOS

Executivos Meta relataram que o programa de aprendizagem os fez:

- Conhecer melhor o negócio do cliente e seus stakeholders chave (91%);
- Posicionarem a si mesmos e o Facebook como parceiro estratégico (91%);
- Aumentar a influência sobre o processo decisório de anunciantes e agências (73%).

Um significativo
NPS* de **83**

20x
ROI em pipeline de
negócios gerados

“

Innovation Hacking nos dá a oportunidade de ter conversas estratégicas com nossos clientes, utilizar nossos melhores talentos internos para entender e resolver desafios cruciais que eles estão enfrentando e assim tornar-nos verdadeiros parceiros estratégicos de negócios.

-Gabriela Comazzetto, Industry head, Brazil

TREINAMENTO DE LÍDERES

Ao final do curso, o participante será capaz de:

- Caracterizar diferentes estilos de liderança;
- Distinguir as diferentes formas de liderar equipes de acordo com os estilos de liderança;
- Identificar as competências ou atributos ideais de um bom líder.

Ao participar no curso, você vai:

- Saber como aumentar a produtividade de suas equipes;
- Sentir-se mais confiante em dar feedback;
- Conhecer diferentes maneiras de motivar pessoas e equipes;